

REGULAMIN PROMOCJI DLA INWESTYCJI „METR KWADRAT”

§1.

Organizator

1. Niniejszy Regulamin Promocji dla inwestycji „METR KWADRAT”, dalej także: „Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej dla inwestycji pn.: ” METR KWADRAT” (dalej także „Promocja”).
2. Organizatorem promocji dla inwestycji pod nazwą „METR KWADRAT” („Promocja”) jest INKOM Metr Kwadrat Sp. z o. o Sp. K z siedzibą we Wrocławiu, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000925516, NIP 8952234413, REGON 520150323, adres: 51-503 Wrocław, ul. Chałupnicza 55, (dalej także „Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej (dalej także: „Uczestnik”).
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji i zawiera stosowne zasady postępowania, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Promocji.
7. Do Promocji mogą być zaliczone umowy rezerwacyjne, deweloperskie lub przedwstępne, sprzedaży.
8. Promocja dotyczy lokali mieszkalnych realizowanych w ramach inwestycji „METR KWADRAT” w budynku A1 lub A2 (zlokalizowanych we Wrocławiu przy ul. Nowodworskiej 19A i 19D).
9. Regulamin jest jawny i zamieszczony jest na stronie internetowej: <http://www.inkomsa.pl>

§2.

Charakter promocji

1. Promocja ma charakter czasowy i ograniczony ilościowo.
2. Promocja stanowi akcję marketingową Organizatora.
3. Niniejszy Regulamin określa jedyne wiążące zasady Promocji.

4. Promocja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, a zaproszenie do zawarcia umowy.
5. Promocja dotyczy wybranych przez Organizatora Lokali Mieszkalnych, o których mowa w §4 niniejszego Regulaminu, dalej także „Lokale”, spośród nieruchomości znajdujących się w ofercie Organizatora.
6. Szczegółowa lista Lokali stanowiąca pulę promocyjną będzie dostępna od dnia rozpoczęcia się promocji do dnia jej zakończenia w Biurze Sprzedaży Organizatora pod adresem: ul. Nowowiejska 122, 50-340 Wrocław.

§3.

Czas trwania

1. Promocja obowiązuje od 2 lutego 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 roku lub do wyczerpania puli 15 lokali mieszkalnych objętych Promocją – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. O objęciu Promocją decyduje data zawarcia umowy rezerwacyjnej, deweloperskiej lub przedwstępnej, sprzedaży.
3. Organizator ma prawo zakończyć Promocję po wyczerpaniu puli mieszkań.

§4.

Lokale objęte promocją

1. Promocja dotyczy wyłącznie:
 - o mieszkań 3-pokojowych,
 - o mieszkań 4-pokojowych,zlokalizowanych w budynku A1 lub A2 w inwestycji „METR KWADRAT”.
2. Promocją objęte są wyłącznie Lokale dostępne w ofercie sprzedaży w dniu zawarcia umowy deweloperskiej / sprzedaży / rezerwacyjnej/ przedwstępnej.

§5.

Warunki udziału

1. Warunkiem skorzystania z Promocji i otrzymania rabatu jest zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu oraz zawarcie umowy deweloperskiej/sprzedaży/przedwstępnej/rezerwacyjnej na Lokal objęty Promocją oraz:
 - a) zakup pakietu wykończeniowego „WYKOŃCZENIE POD KLUCZ” „Start” lub „Forma”
lub

- b) zakup miejsca postojowego.
- 2. Spełnienie jednego z warunków wskazanych powyżej jest wystarczające.
- 3. Promocja kierowana jest do nowych klientów oraz dotychczasowych klientów pod warunkiem, że nie rozwiążą ani nie odstąpią od umów z Organizatorem zawartych z dniem rozpoczęcia Promocji w celu skorzystania z Promocji.
- 4. Opis pakietu wykończeniowego „START” oraz „FORMA” stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu i jest dostępny w biurze sprzedaży przy ul. Nowowiejskiej 122, 50-340 Wrocław.

§6.

Zasady rabatów

- 1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje następujące rabaty:
 - a) cena pakietu wykończeniowego „START” wynosi 400,00 zł/m² zamiast 1.100,00 zł/m²,
 - b) cena miejsca postojowego wynosi 20.000,00 zł zamiast 35.000,00 zł.
 - c) cena pakietu wykończeniowego „FORMA” wynosi 600, 00zł/m2 zamiast 1.300,00 zł.m2.
- 2. Maksymalna wysokość rabatu możliwa do uzyskania wynosi 55.000,00 zł.
- 3. Maksymalny rabat w wysokości 55.000,00 zł przysługuje przy łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - o zakup mieszkania o minimalnej powierzchni 56 m²,
 - o wybór opcji „WYKOŃCZENIE POD KLUCZ”,
 - o zakup miejsca postojowego.

§7.

Ograniczenia

- 1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ani rabatami.
- 2. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
- 3. Promocja dotyczy wyłącznie nowych umów.
- 4. W przypadku odstąpienia od umowy rabat wygasa.

§8.

Uprawnienia Organizatora

- 1. Organizator może odmówić przyznania rabatu przy niespełnieniu warunków.
- 2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (prawnych, podatkowych, rynkowych).

3. Zmiany nie naruszają praw nabytych.
4. Organizator może zakończyć Promocję w razie wyczerpania puli.
5. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Wykluczony Uczestnik traci prawo do rabatu w postaci Promocji. Organizator może żądać zwrotu łącznej sumy udzielonego rabatu.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości rabatu w postaci Promocji ani otrzymania jego ekwiwalentu pieniężnego. Regulamin nie zwalnia Uczestników Promocji z ciężących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Organizator ma prawo odmówić wzięcia udziału w Promocji w stosunku do Uczestnika, wobec którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
8. W sytuacji powzięcia przez Organizatora uzasadnionych podejrzeń co do Uczestnika o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń, Organizator przedstawi Uczestnikowi wyniki przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego.

§9.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej/rezerwacyjnej/sprzedaży
2. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania reklamacji.
3. Reklamację w formie pisemnej należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora lub na adres mailowy z dopiskiem: reklamacja promocja „METR KWADRAT”.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać obligatoryjnie: imię i nazwisko (lub nazwę) i dokładny adres Uczestnika, fakultatywnie adres e-mail Uczestnika, dane nabywanego Lokalu (w tym numer roboczy lokalu) jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.

7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie, błędy i nieprawidłowości będące wynikiem zakłóceń, awarii systemów informatycznych i transferu informacji drogą elektroniczną.

§10.

Dane osobowe

1. Podanie danych osobowych w ramach Promocji jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w akcji promocyjnej.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator (dalej także : „Administrator”). Kontakt z Administratorem danych dostępny jest poprzez e-mail: biuro@inkomsa.pl
3. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres e-mail: biuro@inkomsa.pl
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - dalej jako: „RODO”.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - włączenia Uczestnika do Promocji i wykonania postanowień Regulaminu Promocji zaakceptowanego przez Uczestnika (w tym rozpatrywania reklamacji i realizowania innych praw i obowiązków wynikających z Regulaminu). Podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - dochodzenia ewentualnych roszczeń i obrona przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora;
 - realizacji obowiązków prawnych Administratora w zakresie rozliczeń podatkowych i sprawozdawczości, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

- prowadzenie działań marketingowych w zakresie oferty Organizatora bez wykorzystania środków komunikacji elektronicznej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora.
 - pod warunkiem wyrażenia zgody przez Uczestnika - w celu prowadzenia działań marketingowych oferty Administratora z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Dane będą przetwarzane w tym celu do czasu wycofania zgody na takie działanie.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora niezbędne usługi, np. dostawcom zewnętrznych systemów informatycznych (podmioty te związane są z Administratorem umowami, na podstawie których zobowiązane są do działania zgodnie z instrukcjami Administratora i do niewykorzystywania danych osobowych do własnych celów) oraz organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;
 7. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą stanowiły podstawy do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wobec Uczestników. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do uzyskania dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody). Warunki skorzystania z ww. praw są określone w przepisach prawa, wobec czego prawa te nie mają charakteru bezwzględnych. W celu skorzystania z powyższych praw, prosimy o kontakt pod adresem biuro@inkomsa.pl
 8. Dane Uczestników nie będą przekazane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
 9. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Zasadniczo, Organizator będzie przechowywać dane Uczestników do czasu ostatecznego rozliczenia Promocji przez Organizatora oraz do upływu okresów przechowywania dokumentacji rozliczeniowej i sprawozdawczej zgodnie z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości.
 10. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych Uczestników przez Administratora, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do

organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Warszawa, ul. Stawki 2 – strona internetowa: www.uodo.gov.pl).

11. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Administratora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie w formie pisemnej lub elektronicznej oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§11.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w biurze sprzedaży i na stronie internetowej.
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na podanej wyżej stronie internetowej.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
4. Postanowienia Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, a w szczególności Kodeks cywilny.
7. Spory rozstrzyga sąd właściwy według przepisów ogólnych.